

Par Oskar
Wallace
Diffusion



**Boostez vos ventes
en ligne**

Sommaire

- Présentation d'OSWALD
- Optimiser son site internet
- Publicités sur internet
- Pages et tunnel de ventes
- Montez en compétence

OSWALD

En quelques mots





Notre métier :

- Accompagner
- Former

Notre spécialité :

- Marketing digital
- Média social
- Développement commercial

Notre cible :

- Entrepreneurs
- Indépendants



Optimiser son site internet

SEO

Search Engine
optimization

La manière la plus
efficace d'optimiser
son site internet sans
passer par de la
publicité.

Définition

"S.E.O" Search Engine Optimization

Référencement Naturel

Ensemble de techniques visant à positionner un site ou une page web dans les premiers résultats des moteurs de recherche

Quelles sont les étapes du SEO

Le choix des mots clés à cibler

L'optimisation du contenu

L'optimisation technique de la
page

Le linking (stratégie de liens)

Le cycle du référencement naturel



SMO

Social Media
optimization

Stratégie qui
s'incère dans
le cycle du SEO

Définition

"S.M.O" Social Media Optimization

Référencement Social

Ensemble de techniques et actions destinées à développer la visibilité d'un site web ou d'une marque sur les réseaux sociaux

Quelles sont les étapes du SMO

Analyse (entreprise, contact, cible, message)



Création des pages et profils



La veille sectorielle



Développement d'une communauté



Animation des pages



Statistique : analyses des résultats

KPI's

Key Performance
Indicator

Permettent d'analyser
votre stratégie SEO &
SMO pour mieux
calculer votre ROI

Définition

"K.P.I" Key Performance Indicator

Indicateur clé de performance

Élément chiffré qui permet de piloter et de mesurer l'efficacité d'une campagne marketing. Il doit être déterminé avant le lancement d'une action, afin d'en évaluer les retombées.

L'analyse des KPI's

Mesure l'audience
de votre site

Deux outils
nécessaires :

Google Analytics pour
mesurer et récolter la
data de votre trafic
provenant de Google

Un **tableau de
bord** (dashboard) vous
permettra de réaliser un
bilan structuré et efficace



Publicités sur internet

SEA

Social Engine
Advertising

Positionnement
sur les résultats
publicitaires de
Google

Définition

"SEA" Search Engine Advertising

Référencement payant

Publicité sur les moteurs de recherche. Elle vous aide à positionner votre site ou votre marque sur les résultats des différents moteurs en payant la performance au clic. On cible des mots clés correspondant à des requêtes précises.

Liens SEA
d'une page
de
recherche
Google

search engine marketing services usa

Ads!

Web Images Maps Videos Shopping More Search tools

About 131,000,000 results (1.04 seconds)

#1 Search Marketing Firm - 180Fusion.com
Ad www.180fusion.com/ ▼
Award-Winning SEO & PPC Service. Inc 500 Ranked, Guaranteed Results!

American Express® OPEN - Buy With Confidence
Ad www.americanexpress.com/OPEN ▼
Learn More About American Express OPEN Now.
American Express has 385,864 followers on Google+

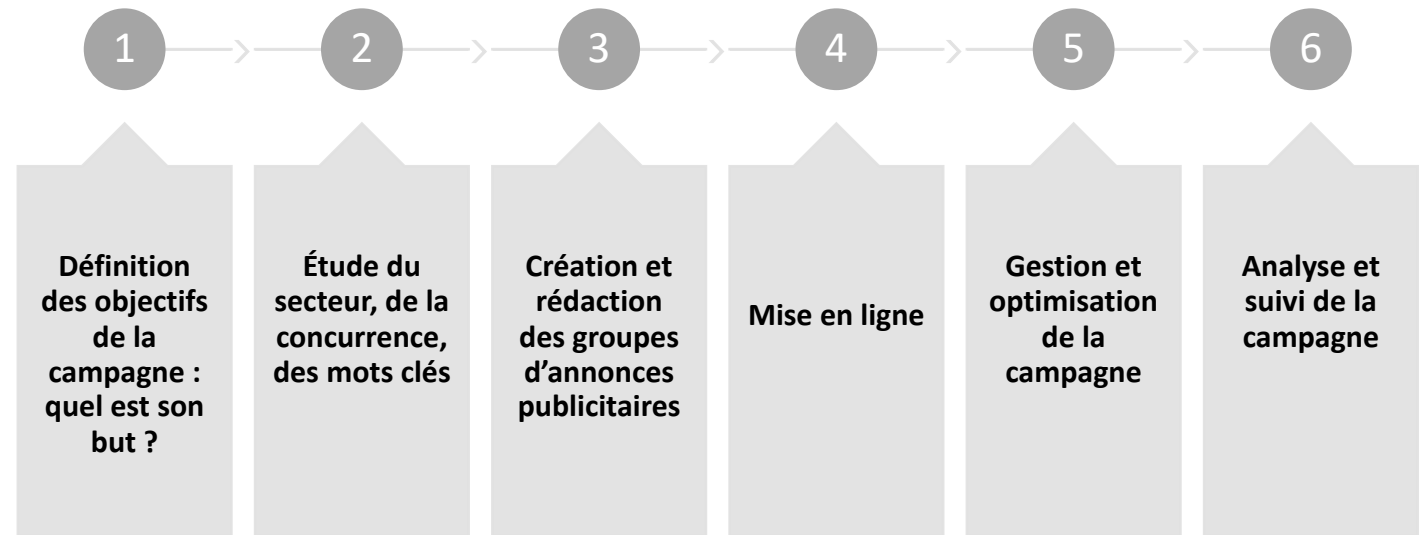
Search Engine Marketing - topspotims.com
Ad www.topspotims.com/ ▼
Full Service Website Search Engine Optimization For SMB's. Call Now!
Tracking & Analytics - Testimonials - Search Engine Optimizing - Contact Us

Google for Your Business
www.google.com/enterprise/search/ ▼
Bring the Power of Google Search to Your Intranet or Website. Learn How

Google Search
www.thinkwithgoogle.com/ ▼
See how brands use search to give their audiences what they want.

SEO High Ranking Keywords
www.sitesolutions.com/ ▼

les étapes d'une campagne SEA



Aparté



Display

Toutes les formes
de publicités sur
internet

Définition

"Display"

Peut être traduit par "Affiche".

Achat d'espace publicitaire sur Internet. C'est la version la plus classique de la publicité web. Vous pouvez utiliser des visuels comme les vidéos, les bannières ou les bandeaux. Le taux de clics vous permet de mesurer l'efficacité d'une campagne display.

Formats les plus connus

Les vidéos

Les bannières simples ou animées

La bannière expand

Les bandeaux

Le skycraper

Fenêtres pop-up et pop-in

Le flash transparent

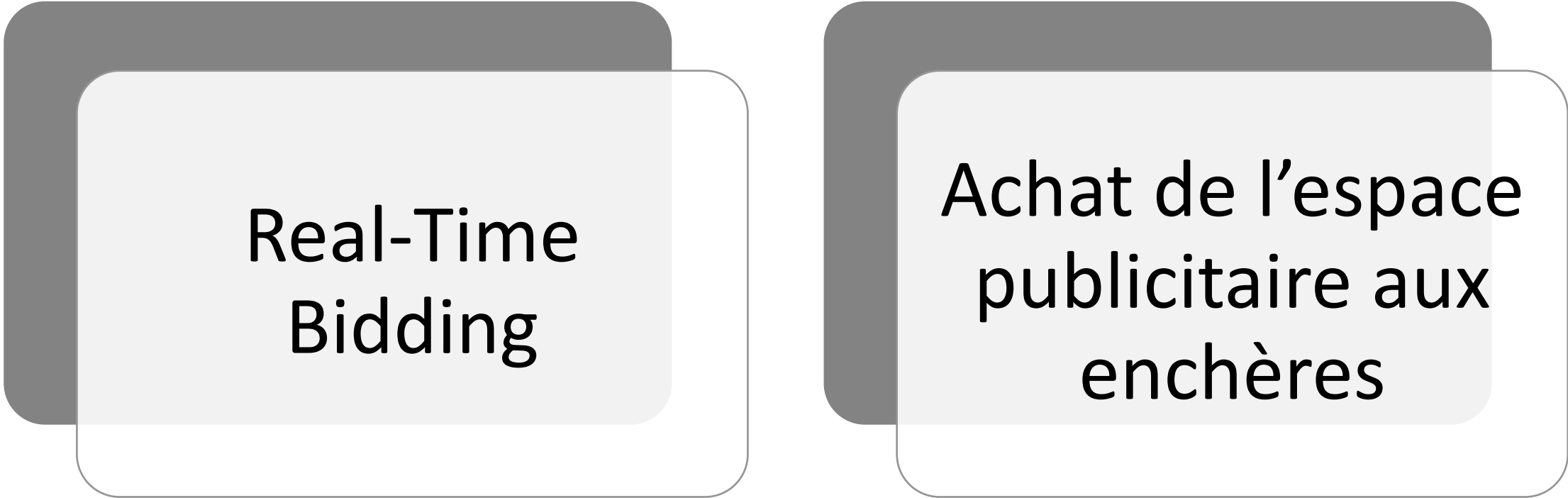
L'interstitiel

Rémunération

La rémunération d'une campagne **display** peut se faire sous plusieurs formes telles que le

- CPC
- CPA
- CPL
- CPM

RTB



Real-Time
Bidding

The diagram consists of two identical rectangular boxes side-by-side. Each box has a dark gray outer border and a light gray inner area. The left box contains the text 'Real-Time Bidding' in black. The right box contains the French translation 'Achat de l'espace publicitaire aux enchères' in black.

Achat de l'espace
publicitaire aux
enchères

Définition

"RTB" Real-Time Bidding

Enchères publicitaires en temps réel

Pratique qui vous permet de vendre et d'acheter de l'espace publicitaire display en temps réel. Votre publicité est affichée sur une page web selon le profil et le comportement de l'internaute.

Comment se réalise l'achat sur AD Exchange



Avantage du RTB par rapport au display

Il simplifie les échanges de milliards de données

Vous ciblez vos clients en temps réels

Vous n'achetez pas qu'un simple espace publicitaire mais des profils d'internautes déterminés selon des données de plus en plus précises



Pages et Tunnel de ventes

Email Marketing

Levier le plus efficace
et le plus rentable
pour développer vos
ventes

Définition

Email Marketing

L'email marketing regroupe l'ensemble des utilisations de l'e-mail destinées à des fins marketing. Bien au-delà d'être un simple email, c'est une stratégie marketing qui vous permet de commercialiser, prospecter ou encore fidéliser vos clients car il pousse à une action. Il est considéré comme le levier assurant le meilleur retour sur investissement.



Comment construire un email marketing efficace

Déterminez un objectif

Analysez et choisissez
votre cible

Rédigez un contenu
pertinent et accrocheur

Faites une bonne mise en
page

Analysez vos résultats

CTA

Call-To-Action

Élément essentiel
qui déclenche
l'action de votre
prospect

Définition

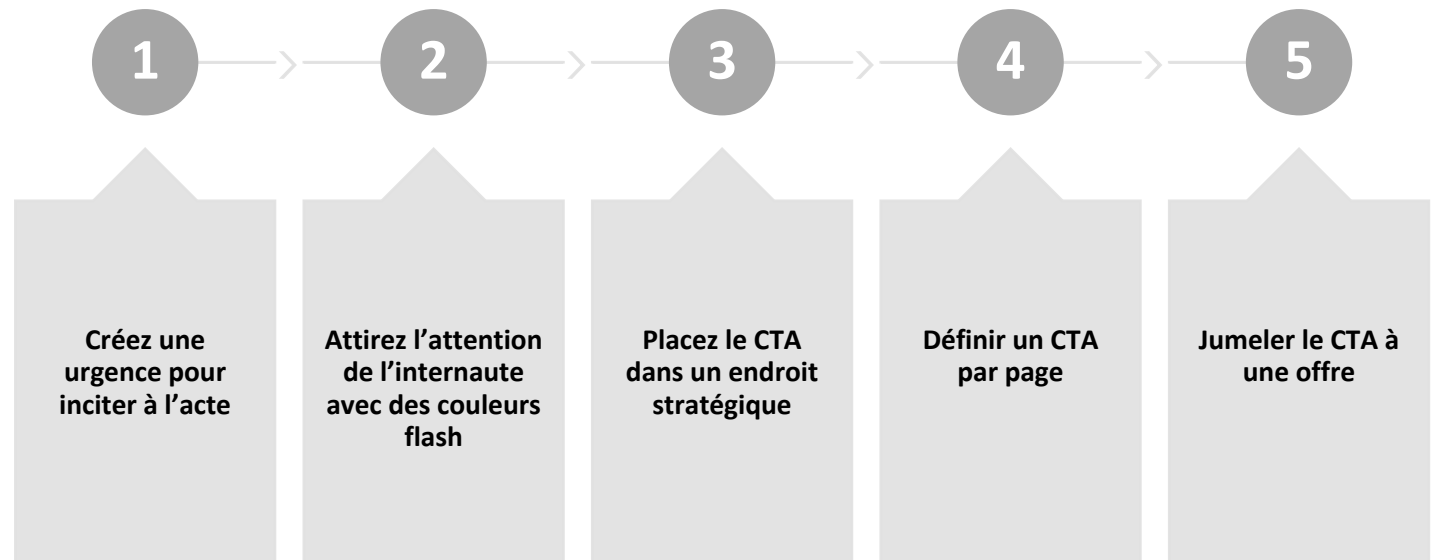
"CTA" Call-To-Action

Incitation à l'action

Élément essentiel dans la transformation de votre visiteur en acheteur. Il s'agit d'un bouton que vous placez sur une page web pour inciter l'internaute à une action précise. Le CTA renvoie à une autre page dédiée entièrement à l'offre en question. Un lien cohérent doit exister entre les deux pages sur le plan visuel et éditorial.



De quelles façons booster vos CTA



Landing Page

Vos CTA doivent
contenir un lien
vers une page
d'atterrissage

Définition

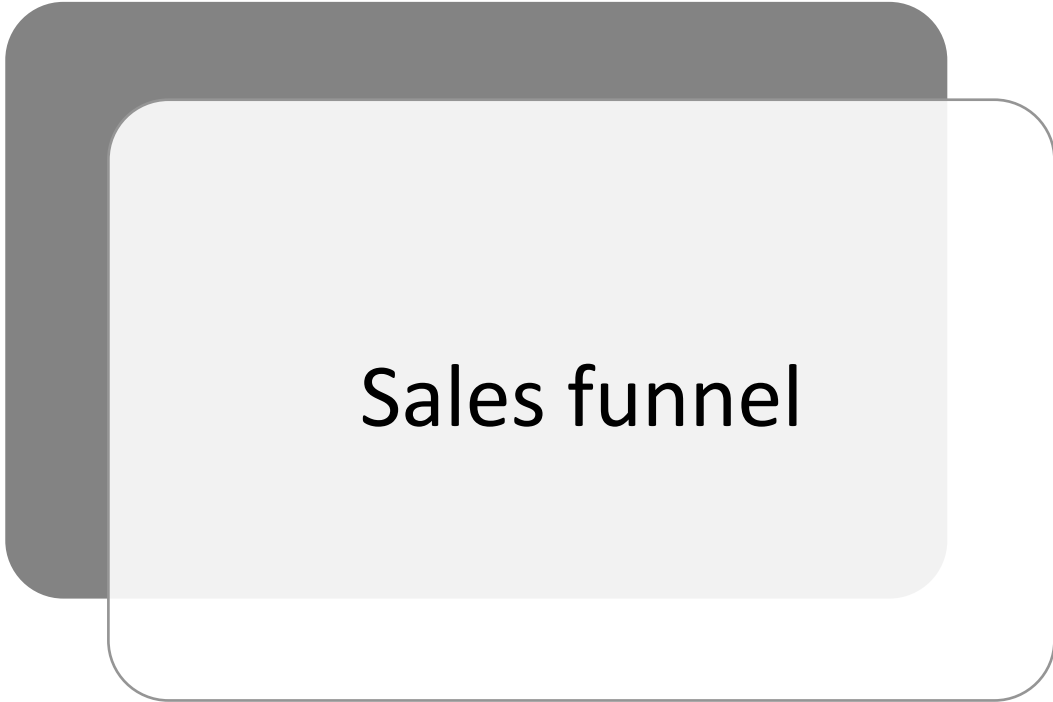
"Landing Page"

Page d'atterrissage

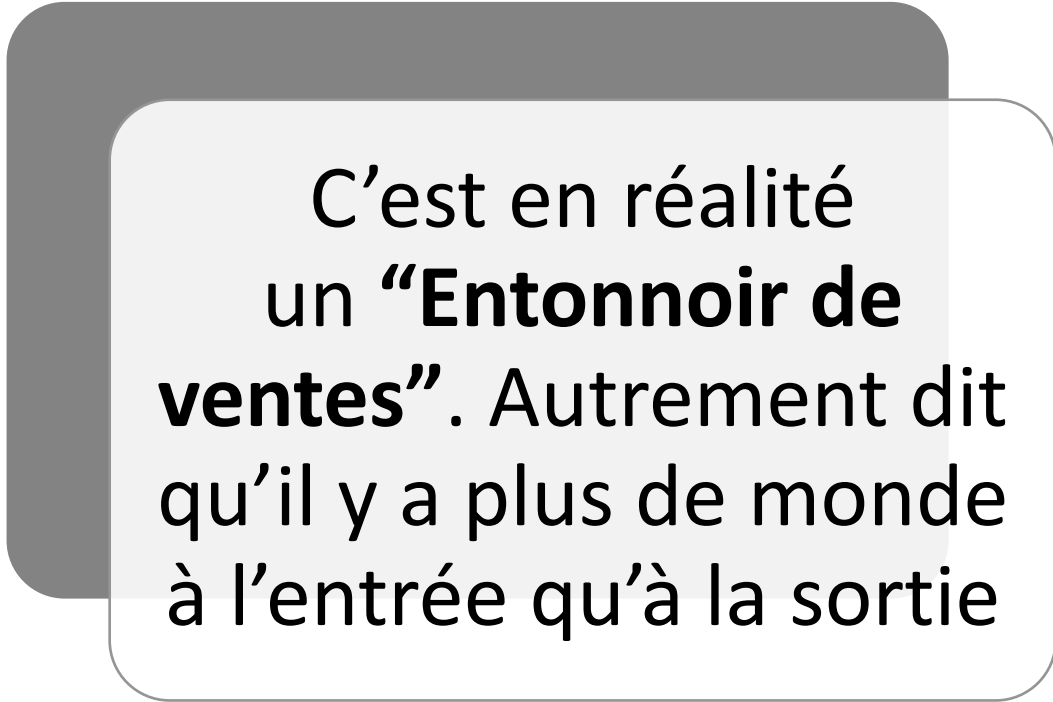
Page sur laquelle arrive le visiteur de votre site après avoir cliqué sur un lien. Ce dernier peut être commercial, d'email ou encore provenir d'un bandeau publicitaire. Cette page conditionne la transformation d'un simple cliqueur en acheteur potentiel.



Tunnel de ventes

A diagram consisting of two nested rounded rectangles. The outer rectangle is dark gray, and the inner rectangle is light gray. The text 'Sales funnel' is centered within the light gray rectangle.

Sales funnel

A diagram consisting of two nested rounded rectangles. The outer rectangle is dark gray, and the inner rectangle is light gray. The text is centered within the light gray rectangle.

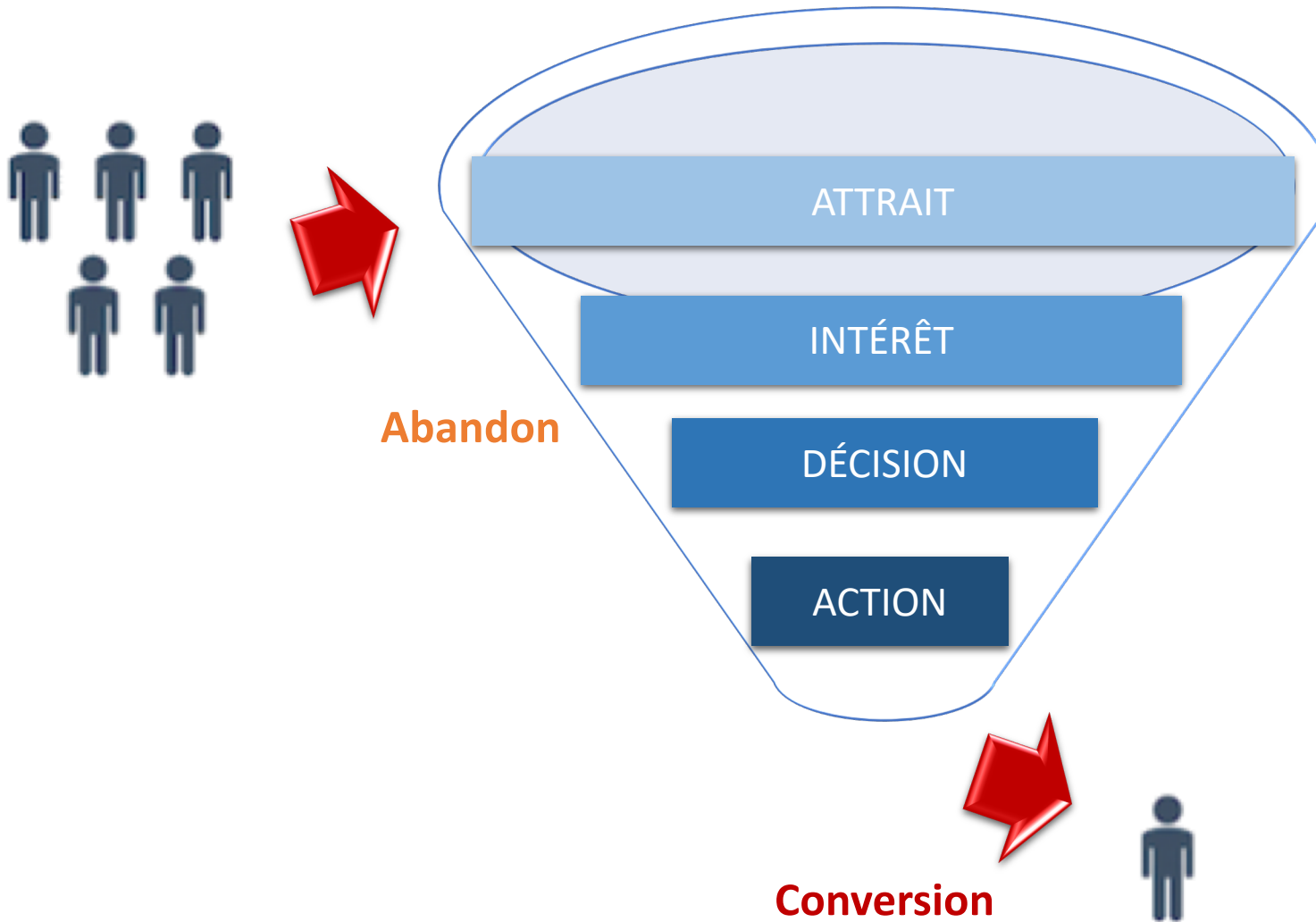
C'est en réalité
un **“Entonnoir de
ventes”**. Autrement dit
qu'il y a plus de monde
à l'entrée qu'à la sortie

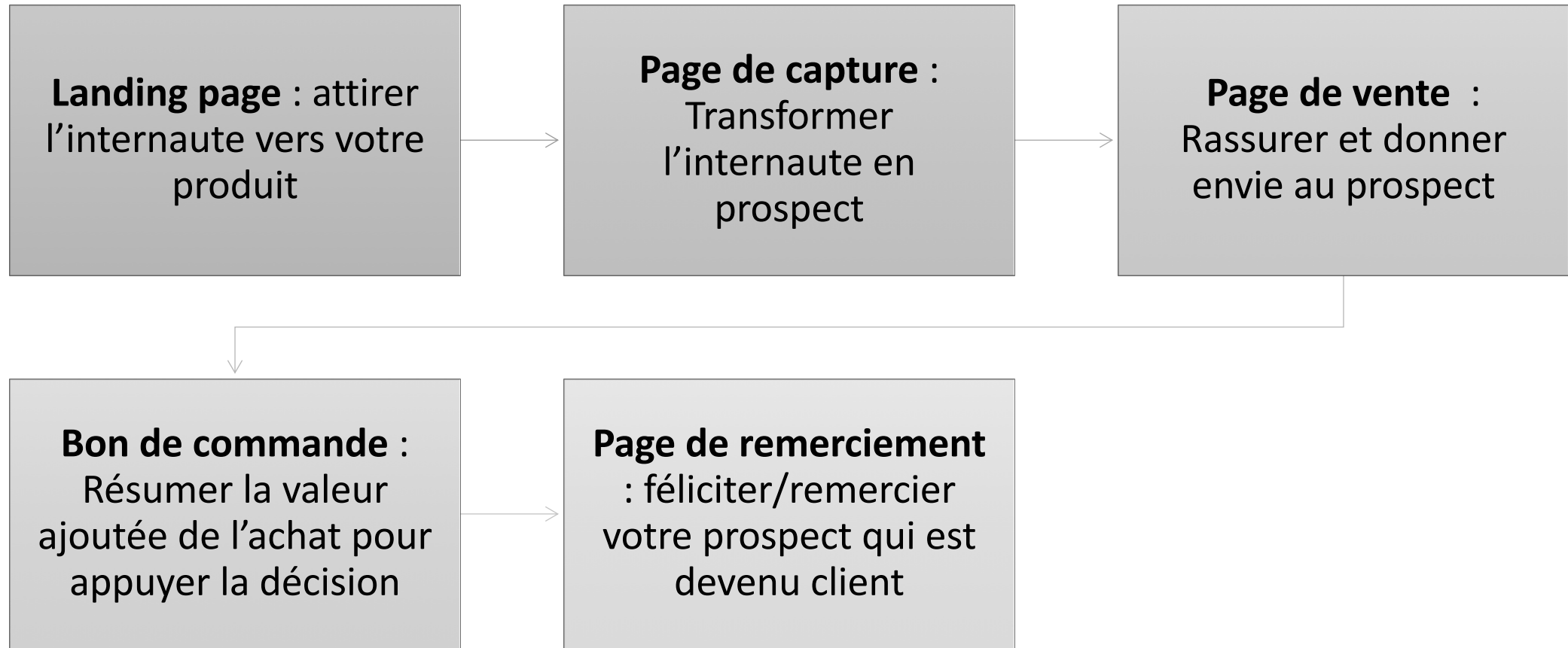
Définition

"Tunnel/Entonnoir de ventes"

Le parcours d'un client sur vos pages web. Une stratégie marketing qui consiste à établir un chemin de votre visiteur jusqu'à l'achat de votre produit ou service. Le but du tunnel peut se résumer à transformer votre visiteur en prospect puis en client.

Créer un tunnel de vente rentable

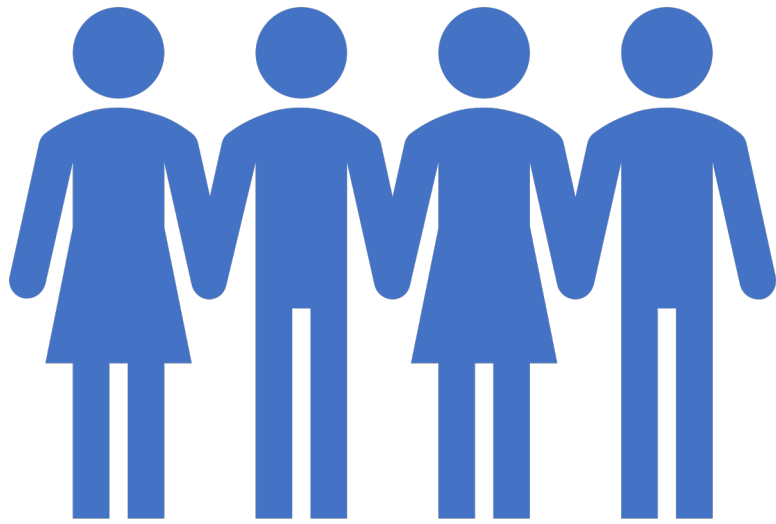




Comment construire votre tunnel de vente



MONTEZ EN COMPÉTENCE



Vous avez besoin d'aide
pour appliquer toutes
ces astuces ?
Inscrivez-vous à nos
sessions de
formation



Lancez votre activité et optimisez-la avec Wordpress

- Créer votre site internet sur Wordpress
- Optimiser votre site grâce au SEO
- Maîtriser les meilleurs outils
- Générer du trafic vers votre site



Apprenez les ficelles pour entabiliser vos ventes grâce aux réseaux sociaux

- Quel réseau social pour quelle activité
- Le commynity management
- Publicités sur Facebook
- Analyser vos campagnes Facebook



Optimisez vos ventes avec des pages de ventes efficaces

- Créer et gérer vos campagnes d'email marketing
- Quels types de pages créer et comment les créer
- Quels éléments mettre en avant sur vos pages de ventes et comment



Créez vos tunnels de ventes effiacés

- Quel outil pour la création de votre tunnel
- La logique de la création des pages dans le tunnel
- Mettre en avant des arguments de ventes forts
- Fidéliser vos clients

Pour vous inscrire,
cliquez ici



Boostez vos ventes
en ligne

Boostez vos ventes en ligne



MERCI !

@oswaldiffusion

#oswaldiffusion

